

+7 ans

Expérience
✉ sahabyousssef@gmail.com

x4.2

ROAS moyen
📞 +212 751 134 318

−40%

CPL moyen
■ Berrechid, Maroc

80k+ MAD

Budget géré/mois

5+

Secteurs
■ Disponible immédiatement

COMPÉTENCES CLÉS



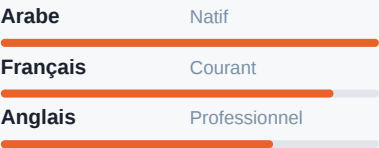
OUTILS & PLATEFORMES

- Google Ads Manager
- Meta Business Suite
- TikTok Ads Manager
- Google Analytics 4
- Google Tag Manager
- Looker Studio
- Hotjar / MS Clarity
- Canva / CapCut

SECTEURS D'EXPERTISE

- E-commerce & D2C
- Assurance & Finance
- Local Business
- Immobilier
- Formation & Coaching
- SaaS & Tech
- Santé & Bien-être
- Tourisme

LANGUES



PROFIL PROFESSIONNEL

Freelance spécialisé en **acquisition payante**, j'aide des entreprises à transformer leur budget publicitaire en résultats concrets et mesurables. Je conçois et pilote des campagnes **Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads** de A à Z — stratégie, ciblage, création, optimisation et reporting — avec une obsession pour le **ROI et la rentabilité**. En 7 ans, j'ai accompagné des e-commerçants, assureurs, coachs, agences immobilières et local businesses pour générer des leads qualifiés et maximiser chaque dirham investi.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Media Buyer Freelance – Multi-Secteurs

2021 – Présent

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads

Gestion de budgets publicitaires de **5 000 MAD (~450€) à 80 000 MAD (~7 200€)/mois et au-delà**, tous secteurs confondus.

Audit, restructuration et optimisation de comptes avec impact immédiat sur le ROAS.

Mise en place des tunnels de conversion : landing pages, A/B tests, retargeting cross-canal.

Reporting KPIs hebdomadaire via Looker Studio (ROAS, CPA, CTR, CPL, CA généré).

Expert Google Ads – Search, Shopping & Performance Max

2021 – Présent

- Search
- Shopping
- Perf. Max
- Display

ROAS moyen x4.2 sur les comptes e-commerce (Search + Shopping + Performance Max).

Structuration de comptes from scratch : structure campagnes, enchères, extensions d'annonces.

Intégration GTM + GA4 pour tracking précis des conversions (micro et macro).

Optimisation Quality Score, CPC et stratégies Smart Bidding (tCPA, tROAS).

Expert Meta Ads – Facebook & Instagram

2021 – Présent

- Leads
- Conversions
- Catalogue
- Retargeting

Campagnes Meta complètes (Awareness → Considération → Conversion → Rétention).

Audiences : Custom Audiences, Lookalike 1–10%, intérêts, comportements et exclusions.

CPL réduit de 40% en moyenne par itération sur créatifs, copies et audiences.

Briefs créatifs : vidéos UGC, carousels, stories et reels adaptés à chaque cible.

Gestionnaire TikTok Ads

2022 – Présent

- In-Feed
- Spark Ads
- TopView
- TikTok Shop

Lancement et scaling de campagnes TikTok for Business (e-commerce et coaching).

Stratégie créative native : UGC, hooks percutants, vidéos courtes adaptées à l'algorithme.

Custom Audiences via Pixel TikTok + Lookalike + ciblage comportemental avancé.

RÉSULTATS & ÉTUDES DE CAS

E-COMMERCE MODE Google Shopping ROAS 1.8 → 5.1 Restructuration Shopping + Perf. Max. Budget 15k MAD/mois. Résultat en 3 mois.	ASSURANCE AUTO Meta Ads – Lead Gen CPL 85 → 32 MAD 400+ leads qualifiés/mois. Optimisation audiences + créatifs + formulaire.
LOCAL BUSINESS Google Local + Meta +180% réservations Chaîne de restaurants. Ciblage géographique. Budget 5 000 MAD/mois.	FORMATION COACHING TikTok Ads 150 inscrits / 30j Lancement programme en ligne. TikTok In-Feed + Spark Ads. CPA 120 MAD.

CERTIFICATIONS

- Google Ads Search
Google Skillshop
- Meta Blueprint
Meta Blueprint
- Google Analytics 4
Google Skillshop

- Google Ads Shopping
Google Skillshop
- TikTok Ads Certified
TikTok Business
- GTM Tracking Avancé
Google Skillshop